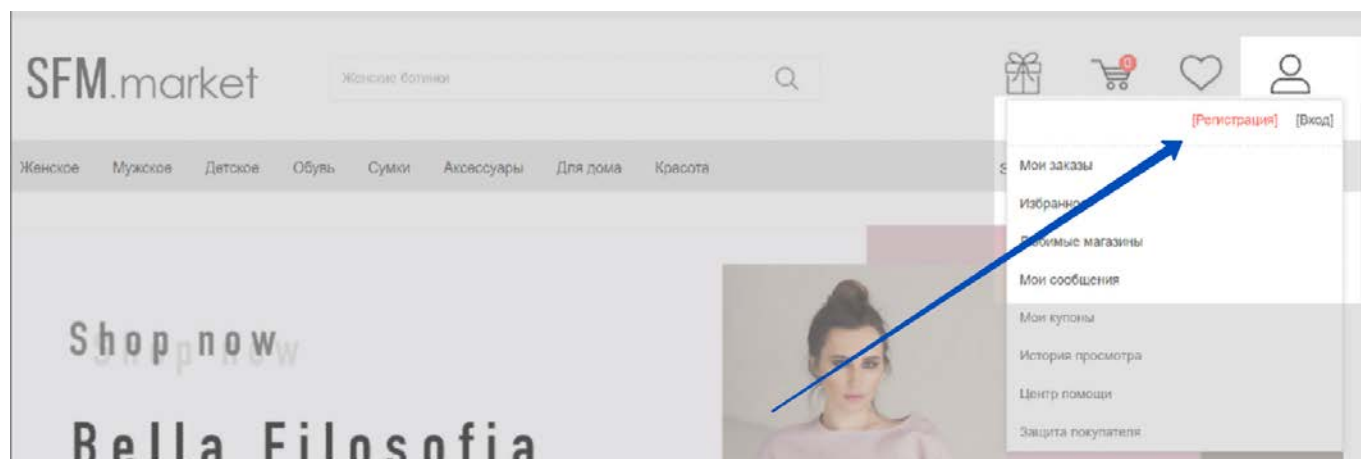


Как зарегистрировать магазин

Магазин может открыть Юридическое лицо, ИП или физ.лицо.

ВНИМАНИЕ. Просим ответственно отнестись к регистрации и предоставить точные данные.

1. В правом верхнем углу сайта есть ссылка "РЕГИСТРАЦИЯ", Нажимаем её.



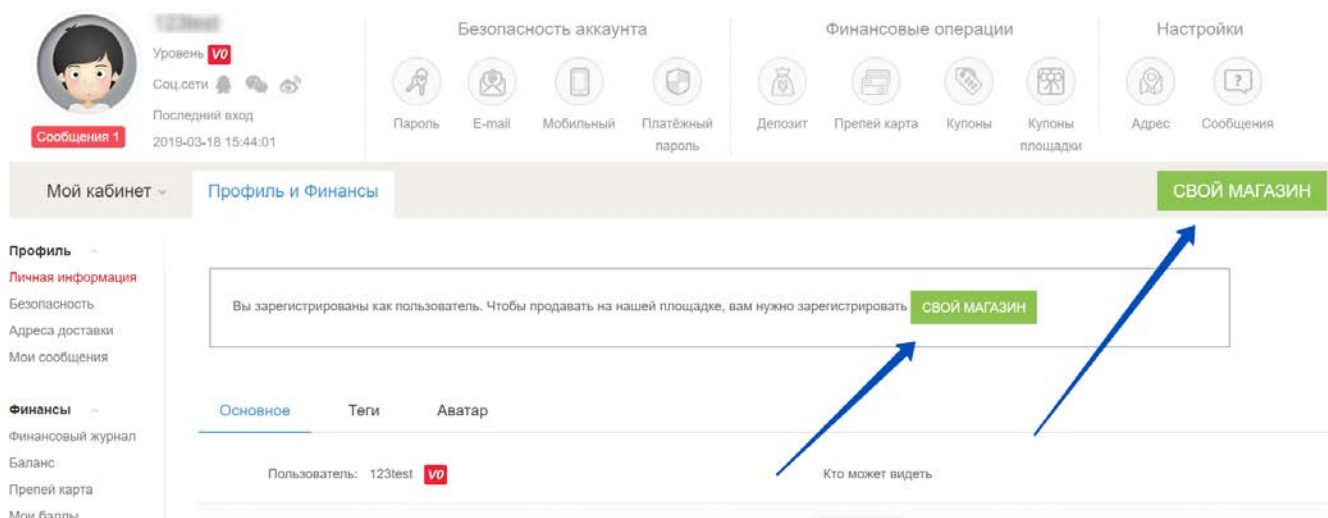
2. На этой странице вы регистрируете свою первичную учётную запись ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ. Вводите свой логин пользователя, пароль и email.

A screenshot of the user registration form on the SFM.market website. The form is titled 'Регистрация' and has a red underline. It contains four input fields: 'Логин: Длина логина от 3 до 20 символов.', 'Пароль: Длина пароля от 6 до 20 символов', 'Повтор пароля: Введите пароль ещё раз', and 'E-mail: Введите E-mail'. Below these fields is a note: 'Можно использовать латинские буквы, цифры, дефис и нижнее подчёркивание.' There is a CAPTCHA field with the text 'Код: Введите код' and a CAPTCHA image showing the letters 'E J J E'. A checkbox is checked with the text 'Я принимаю условия соглашения'. At the bottom is a large red button labeled 'Регистрация'. On the right side of the form, there is a section titled 'Зарегистрируйтесь и Вам будет доступно' with a list of benefits: 'Покупки', 'Избранное', 'Безопасность', 'Свой магазин', 'Консультации', and 'Друзья', each with a corresponding icon.

3. После первичной регистрации вы попадаете в личный кабинет пользователя.

Личный кабинет пользователя - это НЕ кабинет продавца. Дело в том, что вы можете быть одновременно и продавцом своих товаров, и покупателем товаров от других продавцов. Например, вы продаёте детскую одежду, в данном случае вы выступаете как продавец. Но ведь вы можете покупать товары у других продавцов на нашей площадке для себя. В этом случае вы уже выступаете в роли покупателя. Вот как раз для таких случаев и существует личный кабинет пользователя. В нём вы можете видеть и отслеживать все свои покупки.

В этом же кабинете вы можете настроить свои данные как покупателя.



- Теперь регистрируем именно аккаунт ПРОДАВЦА.

Нажимаем любую зелёную кнопку «СВОЙ МАГАЗИН»

4. И переходим на страницу с заполнением регистрационных данных вашей компании.

Будьте внимательны, не допускайте ошибок.

Компания и контактная информация

* Юридическое название
вашей компании

Юридический адрес

* Месторасположение:

* Юридический адрес:
В формате - Индекс, Область, Город, Улица, Дом, Офис

Фактический адрес

Если у вас несколько магазинов, укажите адрес главного магазина. После регистрации в кабинете продавца вы сможете указать адреса всех магазинов.

* Месторасположение:

* Фактический адрес:
В формате - Индекс, Область, Город, Улица, Дом, Офис

* Телефон компании:

* Контактное лицо,
ответственное за
подключение магазина:

* Телефон
ответственного лица:

* E-mail ответственного
лица:

Некоторая часть этих данных будет видна посетителям сайта, а именно – Месторасположение, физический адрес и телефон вашей компании

Все остальные данные нужны только нам для служебного пользования.

особое внимание обратите на такие пункты

а) **Контактное лицо** (Ф.И.О Человека ответственного за работу с нашей площадкой) и **Телефон ответственного лица**

Этот человек из вашей компании будет вести ваш магазин и отвечать за наполнение его вашими товарами, цены, акции и прочее. С этим человеком мы будем связываться в случае возникновения различных вопросов и проблем.

б) **Электронная почта** – это ваша почта, на неё будет приходить вся информация о ваших продажах и заказах. Этот ящик НЕ будет виден покупателям, а служит исключительно для нашей с вами коммуникации. Этот ящик должен постоянно контролироваться и мониториться вами. Мы настоятельно рекомендуем отключить все спам-фильтры на этом ящике, чтобы все наши сообщения гарантированно доходили до вас. Если вы используете такие сервисы как Gmail, Mailru, Yandex, Yahoo и подобные, обязательно добавьте наш домен и наши email в

доверенные! После регистрации в кабинете продавца вы сможете настроить доставку системной информации от нас на ваши разные почтовые ящики в зависимости от вида сообщений.

Нам необходимо получить от вас копии ваших документов. Если у вас нет отсканированных копий, вы можете сфотографировать документы на любой фотоаппарат или телефон и перенести на компьютер

(Фото с телефона можно переслать с телефона к себе на почту и открыть на компьютере)

1. Фотографии должны быть сделаны строго вертикально, чтобы избежать искажений по форме.
2. Фотографии должны быть светлыми, используйте настольную лампу дополнительно со вспышкой.
3. Вся информация на фотографиях должна быть чёткой и легко читаемой.
4. Вес фотографии не должен превышать 1 Мб.

Если вы физ.лицо и у вас нет ОГРН, ИНН, то введите в эти поля нули, а вместо сканов этих документов пришлите нам скан или фото своего паспорта – первую страницу и страницу с пропиской.

5. На следующем шаге регистрации укажите свои банковские реквизиты.

Внимание!!

Будьте внимательны в написании заглавных букв, апострофов, кавычек и других знаков. Мы формируем все платёжки и счета автоматически на основе ваших данных, и необходимо, чтобы всё было правильно.

6. Последний и очень важный шаг регистрации.



Внимание:

Внимательно и предельно корректно заполняйте данные

Информация о магазине

* Логин продавца:

ВНИМАНИЕ! Этот логин будет использоваться для авторизации в Кабинете Продавца.

Можно указать логин для продавца такой же как и логин пользователя.

Пароль к кабинету продавца будет ТАКИМ ЖЕ, как и пароль пользователя.

* Название

магазина: **ВНИМАНИЕ!** Название магазина нельзя будет изменить после одобрения заявки

* Тариф:

* Срок действия:

* Сфера

деятельности: **Внимательно выбирайте сферу деятельности. Если в этом списке их несколько, выберите одну как основную.**

а) **Логин продавца** - Этот логин будет использоваться для авторизации в вашем КАБИНЕТЕ ПРОДАВЦА. Можно использовать тот же самый логин, который указывали при первичной регистрации. Или любой другой.

б) **Название магазина** - Это название именно магазина, а не юридическое название вашей компании. Очень часто юридическое название компании одно, например, ООО "СибПродСбыт", а название магазина другое, например, "Бутик МахМага"

Мы **НАСТОЯТЕЛЬНО** рекомендуем вам указывать в названии магазина название своего бренда. Например, если ваш бренд называется "Smirnoff LTD", то и название магазина тоже должно быть "Smirnoff LTD", а не "Smirnoff" или «Смирнофф ЛТД»

Внимание - Название магазина нельзя будет изменить после одобрения заявки

в) **Тариф**. Выбираем тариф "Бесплатный"

г) **Срок действия**. Выбираете 1 год

д) **Сфера деятельности**. Если у вас несколько сфер, выбирайте любую, которая вам наиболее подходит.

Мы прекрасно понимаем, что сразу сложно сделать всё правильно, и в будущем для вас потребуются различные исправления и дополнения. Для этого вам нужно просто сделать запрос в нашу службу поддержки, и мы сделаем всё необходимое для вас.

7. На этом регистрация окончена.

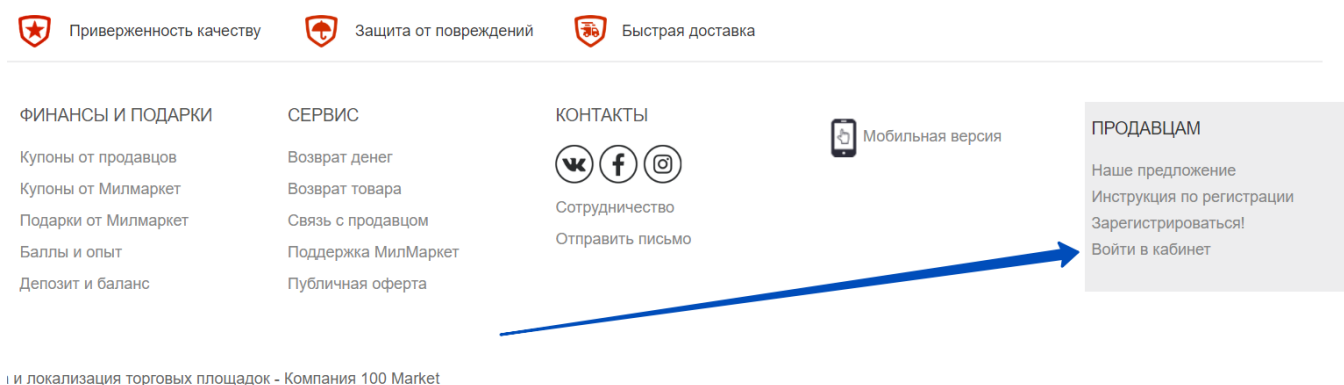


Спасибо, Ваша заявка отправлена и будет рассмотрена в ближайшее время

Ваша заявка отправлена нам на проверку, и в течении пары часов наши сотрудники проверят и активируют ваш аккаунт. Вы сразу же получите сообщение на email, который указали при регистрации. После этого вы можете начинать работу по заполнению магазина.

Как зайти в свой кабинет продавца?

В нижнем правом углу сайта есть блок "ПРОДАВЦАМ" со ссылкой «Войти в кабинет»



Приверженность качеству Защита от повреждений Быстрая доставка

ФИНАНСЫ И ПОДАРКИ СЕРВИС КОНТАКТЫ Мобильная версия **ПРОДАВЦАМ**

Купоны от продавцов Возврат денег vk f @ Наше предложение

Купоны от Милмаркет Возврат товара Сотрудничество Инструкция по регистрации

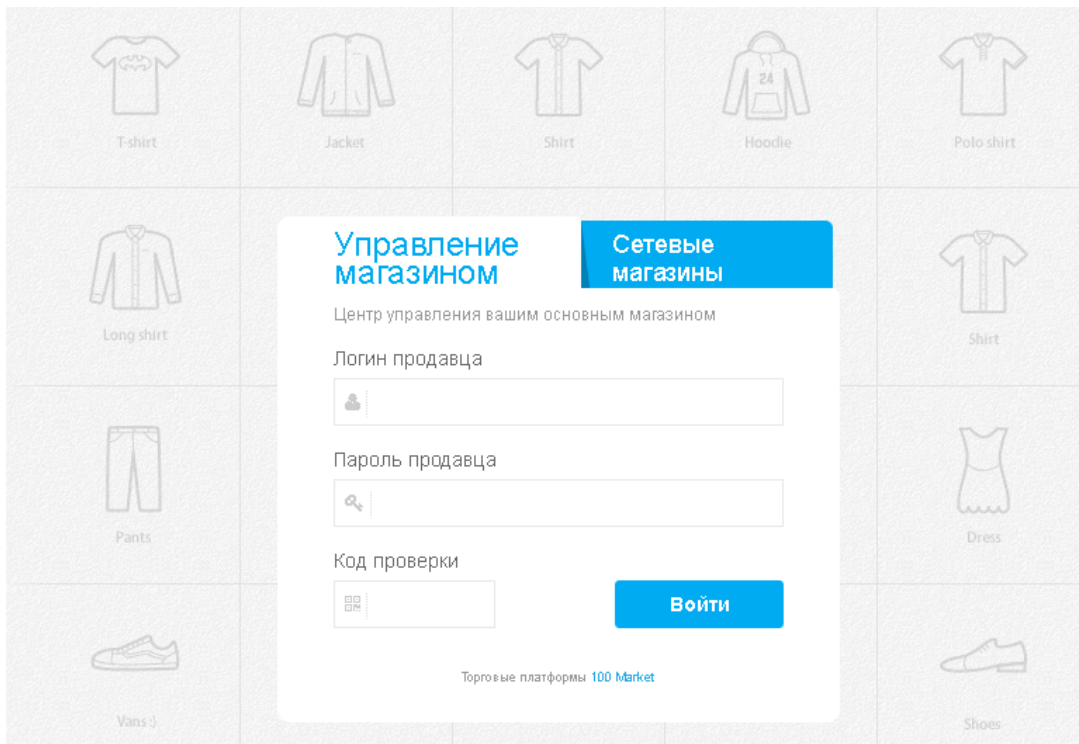
Подарки от Милмаркет Связь с продавцом Отправить письмо Зарегистрироваться!

Баллы и опыт Поддержка МилМаркет Войти в кабинет

Депозит и баланс Публичная оферта

и локализация торговых площадок - Компания 100 Market

После этого вы перейдёте на страницу входа в кабинет продавца.



Как наполнять ваш магазин товарами, как изменить его внешний вид, как сделать структуру каталога, добавить акции, скидки и прочее - вы можете узнать в других руководствах.